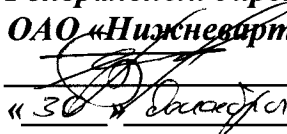


Утверждаю
Генеральный директор
ОАО «НижневартовскНИПИнефть»
 В.П. Ситников
«30» декабря 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ И ПРАВИЛАХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ОАО «НИЖНЕВАРТОВСКНИПИНЕФТЬ»

I. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, основные направления инновационной деятельности и порядок внедрения инновационных решений ОАО «НижневартовскНИПИнефть».

1.2. Настоящее Положение разработано в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение возможности доступа субъектов малого и среднего предпринимательства ХМАО – Югры к закупкам организаций с государственным участием ХМАО – Югры на период до 2018 года», утвержденного Распоряжением Правительства ХМАО – Югры от 22.08.2013г. № 430-рп. в соответствии с Федеральным законом от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», «Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р.

1.3. В настоящем Положении применяются следующие термины:

Инновационная деятельность – вид деятельности (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), связанную с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты (товары, работы, услуги), технологические процессы или способы производства, используемые в практической деятельности;

Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления, обеспечивающий эффективную разработку, создание и освоение инновационного продукта;

Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, нового маркетингового метода или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей;

Технологические инновации - деятельность, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов, процессов, способов производства, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах, процессах, услугах, внедренных на рынке;

Маркетинговые инновации - деятельность, связанная с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, их представления и продвижения на рынки сбыта, направленных на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж;

Организационные инновации - деятельность, связанная с реализацией новых организационных методов в ведении бизнеса, организации рабочих мест, новых методов распределения ответственности и полномочий путем снижения административных издержек, с целью повышения производительности труда;

Экологические инновации - деятельность, связанная с реализацией новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг, производственных процессов, организационных или маркетинговых методов, способствующих повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

2. Цели и задачи инновационной деятельности

2.1. *Целью* инновационной деятельности Общества является внедрение перспективных инновационных проектов, исследований и разработок, направленных на повышение эффективности производства и приобретение конкурентного преимущества на рынке профильных услуг.

2.2. Основными *задачами* инновационной деятельности Общества являются:

- развитие научно-технического и инновационного потенциала предприятия;
- повышение качества проектно-изыскательских работ и научно-исследовательских работ;
- освоение новых современных технологий, формирование сбалансированного и устойчивого сектора исследований и разработок;
- развитие кадрового потенциала в сфере инноваций;
- освоение смежных сегментов рынка профильных услуг;
- реализация инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти ХМАО-Югры.

3. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции

3.1. Критериями отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции являются:

- использование в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране;

- потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) товаров, работ, услуг являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимых товаров, работ, услуг; производство товаров, выполнение работ и оказание услуг применяются в области, в которой ранее не применялись;

- потребительские свойства товаров, работ, услуг являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые функциональные характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товаров, работ, услуг и позволяющие расширить область их использования;

- использование при производстве товаров, выполнении работ и услуг новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений, нового или модернизированного технологического, производственного оборудования и/или программного обеспечения, позволяющего улучшить технико-экономические, потребительские и иные их показатели.

4. Основные направления инновационной деятельности

4.1. Основными направлениями инновационной деятельности Общества являются:

- создание новой системы проектирования инфраструктуры обустройства и разработки месторождений углеводородов, объектов промышленного и гражданского назначения путем перехода на комплексную систему автоматизации проектирования - 3-D модели;

- разработка технических решений в капитальном строительстве, в сфере оптимизации объектов инфраструктуры, энергохозяйства, теплоснабжения и автоматизации;

- разработка технологий добычи трудноизвлекаемых запасов углеводородов;

- исследования и разработка рекомендаций по предупреждению осложнений (солеотложения, асфальто-смоло-парафиновые отложения, коррозия и др.) в процессах добычи, подготовки и транспортировки углеводородов;

- исследования физико-химических свойств и компонентного состава продукции добывающих скважин, нефтесодержащих жидкостей;

- исследования в сфере мониторинга состояния окружающей среды (исследования почв, воды, воздуха, других природных сред);

- расширение спектра выполняемых исследований по направлениям деятельности научно-исследовательской, изыскательской и проектной частей Общества.

5. Порядок внедрения инновационных решений

5.1. Организацию и координацию инновационной деятельности в Обществе осуществляет научно-технический Совет (НТС), являющийся научно-экспертным органом Общества, определяющим приоритетные направления научно-технического и инновационного развития.

5.2. Компетенция и порядок работы научно-технического Совета определяются Положением о научно-техническом Совете ОАО «Нижневартовск-НИПИнефть».

5.3. Персональный состав научно-технического Совета утверждается приказом генерального директора Общества.

5.4. Общество вправе ввести в состав научно-технического совета специалистов сторонних организаций, имеющих ученые степени и звания, общей численностью не более одной четвертой от числа членов НТС.

5.5. К компетенции научно-технического совета по организации инновационной деятельности в Обществе относятся следующие вопросы:

- определение приоритетных направлений деятельности Общества в научно-технической и инновационной политике;
- разработка предложений по реализации стратегии развития научно-технической инновационной деятельности на краткосрочный и среднесрочный периоды;
- рассмотрение предложений по внедрению инноваций;
- анализ и оценка инновационных проектов в соответствии с установленными критериями отбора, принятие решения о целесообразности их реализации;
- координация работы подразделений Общества по реализации инновационных проектов;
- оценка хода реализации инновационных проектов, внесение необходимых корректировок;
- анализ эффективности результатов реализации инновационных проектов;
- разработка предложений по совершенствованию научно-технической и инновационной деятельности Общества.

5.6. Инициаторами инновационных проектов могут являться работники, подразделения Общества, а также уполномоченные представители сторонних организаций.

5.7. Заседания научно-технического совета для принятия решений, требуемых на каждом этапе внедрения инноваций, проводятся в сроки, назначаемые председателем НТС.

5.8. Этапы внедрения инновационных решений:

1) создание инноваций - этап включает рассмотрение предложений по внедрению инновационных решений, оценку технических возможностей, экономической целесообразности и потенциального эффекта внедрения инновации, определение исполнителей, перечень необходимых ресурсов, подготовку плана

необходимых мероприятий с указанием сроков их выполнения, выполнение научных исследований и разработок;

2) внедрение инноваций - этап включает выбор оптимального варианта реализации инновационного проекта, апробацию проекта, внесение необходимых корректировок, анализ хода реализации инновационных решений;

3) оценка результатов внедрения инноваций - этап включает анализ эффективности результатов инновационного проекта, технико-экономические результаты внедрения инноваций.

5.9. Рассмотрение и оценка предложений по внедрению инновационных решений осуществляется научно-техническим советом в течение 30 дней с момента поступления заявки на внедрение инновации, исходя из следующих критериев:

- актуальность, новизна, востребованность предлагаемых инновационных решений;
- полный объем информации об инновационном проекте;
- оптимальное соотношение планируемых затрат на реализацию инновационных решений и предполагаемым экономическим эффектом;
- эффективное планирование использования ресурсов, требуемых для реализации инновационного проекта;
- минимальные риски при внедрении проекта.

5.10. По итогам рассмотрения предложений по внедрению инновационного проекта научно-техническим советом принимается решение о целесообразности реализации инновационных решений. В случае отрицательного заключения инициатору заявки направляется обоснованный ответ, в котором указываются причины отказа.

5.11. Научно-технический совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины его состава. Решения научно-технического совета считаются принятыми, если за них проголосовало не менее 50% членов, участвующих в заседании. При равенстве голосов «за» и «против» решающим голосом обладает председатель научно-технического совета.

5.12. На заседаниях научно-технического совета ведется протокол, который подписывается председателем научно-технического совета и ученым секретарем.

5.13. Окончательное решение о внедрении инновационного проекта, объемах его финансирования принимается Правлением Общества.

5.14. Настоящее положение подлежит согласованию СовеЩательным органом ОАО «НижневартовскНИПИнефть», отвечающим за общественный аудит эффективности проводимых закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и последующему размещению на сайте Общества и федеральном сайте поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.